

## **SIMULATION C FRANÇAIS (Université de Padoue, Geneviève HENROT SOSTERO)**

**PROJET INITIAL: LE MONDE DU VIN (actuellement en phase de concrétisation, sera testé sur les étudiants de spécialisation de Padoue de début mars à fin mai)**

**LIEU-TITRE : Au Château Dorothée (Moselle) (relais de charme oenogastronomique)**

### **THEMATIQUES**

Motivation : secteur vivace et caractéristique de la culture, de l'économie et du tourisme français.

Adaptation : le style « entreprise familiale » permet de concevoir une simulation installée dans une maison virtuelle où gravitent différentes figures professionnelles (liées au monde du vin), politiques et autres (liées au tourisme).

Rayonnement thématique

- vers les aliments et l'oenogastronomie
- vers les propriétés perceptives du corps: goût, odorat etc.
- vers l'hygiène et la santé
- vers le législatif
- vers le tourisme régional, histoire de l'art, architecture
- vers les moyens de communication les plus variés liés aux grands déplacements et au tourisme : randonnées pédestres, VTT, ski, cheval...

### **EXPLOITATION**

De là peuvent s'engager des **conversations** et débats divers

- à propos d'un séjour de vacances au château à commander, négocier, gérer, payer : au téléphone, par lettre
- autour d'une table d'hôtes, avec repas et vins
- à la mairie avec les autorités locales
- face aux médias avec les journalistes
- sur le terrain avec les vignerons,
- dans les caves avec le tastevin,
- dans le musée familial avec un membre de la famille

Des exercices **d'écriture** viseront à produire différents types de lettres et articles :

- lettres de transaction touristique (avec consignes minimales)
- lettres de transaction commerciale (avec consignes minimales)
- lettres ouvertes ou articles médiatiques de protestation (partant de données et modèles réels fournis par des articles disponibles sur le site ou accessibles en ligne, et par *Mondovino*)
- lettres privées des touristes racontant leur séjour à des amis, etc (libres, ou inspirées d'un dvd touristique)

Des exercices **lexicaux** :

A partir de l'encyclopédie en ligne (accessible par lien), et d'extraits inspirés du catalogue du Musée du Vin à Paris (sous réserve d'autorisation), présenter un certain lot de mots spécifiques auxquels familiariser les étudiants en vue d'exercices en ligne de reconnaissance et d'association (mot/image ou mot/phrasème).

Des exercices de **traduction** de fragments de textes techniques (viticulture, gastronomie, oenologie, musée du vin), avec chemin d'accès conseillé à une/des banques de données, glossaires ou dictionnaires en ligne. Des prestations d'interprétations de liaison dans les différentes rencontres simulées.