

Data-Mining Wettbewerbe

Inhalt

- Wettbewerbe
- Art der Aufgaben
- Erfahrungsbericht

Wettbewerbe

- DMC (DATA MINING CUP)
- KDD (Knowledge Discovery and Data Mining) Cup
- GfKI (German Classification Society) Data Mining Competition
- ...

Art der Aufgaben



Verglichen mit dem klassischen stationären Handel ist der Online-Handel ein Eldorado für kleine und große "Betrüger", [...] stoßen wir in Online-Shops auf eine Vielzahl von Zahlungsmöglichkeiten - von Rechnungslegung über Lastschriftverfahren bis hin zu Kunden- oder Kreditkarten.

Doch wie erkennt ein Händler, ob es sich bei einer Bestellung um einen zahlungswilligen Kunden handelt, der letztendlich die Ware auch bezahlt?

Art der Aufgaben

- Gesammelte Daten von Netflix
(<http://www.netflixprize.com/>)
- Herausfinden wer was eingestuft hat
 - Wie würde ein Benutzer einen Film einstufen
- Wie viele Ratings hat ein Film

Art der Aufgaben

Companies getting into a liquidity crisis is one of the major problems banks have to face today. The goal of the competition is to predict a liquidity crisis based on (a subset of) 26 variables describing attributes of companies.

- 20.000 Daten mit 26 Variablen

Erfahrungsbericht



- Ich hab teilgenommen an der DMC 2007
- Rabattsysteme sind aus dem klassischen Handel nicht mehr wegzudenken. [...] Doch wie erkennt ein Händler, ob es sich bei einem Kunden um einen potenziellen Couponing-Kunden handelt und für welche Coupons er zugänglich ist? Der DMC 2007 Wettbewerb beschäftigte sich daher mit der Frage, wie Data Mining die Ausgabe von Coupons effektiv steuern kann.

