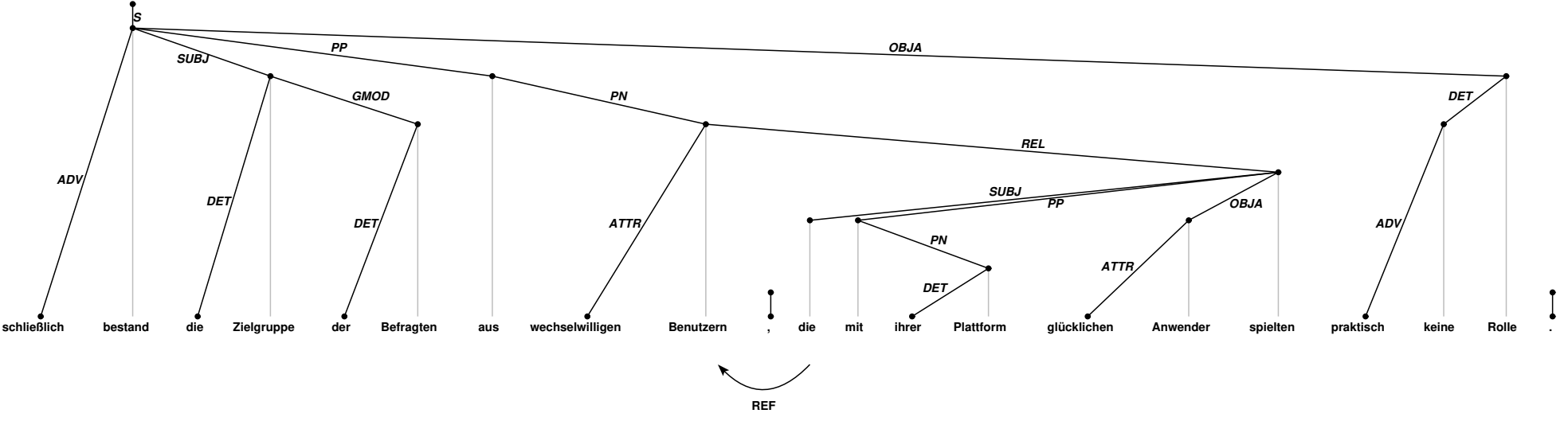
S
SUBJ
PP
OBJA
GMOD
PN
DET
REL
ADV
DET
DET
ATTR
SUBJ
PP
OBJA
PN
ATTR
DET
ADV
schließlich
bestand
die
Zielgruppe
der
Befragten
aus
wechselwilligen
Benutzern
,
die
mit
ihrer
Plattform
glücklichen
Anwender
spielten
praktisch
keine
Rolle
.
REF